

LA ROPA QUE CIRCULA



consumo **circular**
Escuela de Consumo Circular



GUÍA PARA EL NIVEL EDUCATIVO DE 6º DE EDUCACIÓN PRIMARIA.
HERRAMIENTA PEDAGÓGICA PARA EL PERSONAL DOCENTE SOBRE
EL CONSUMO CIRCULAR DE LA ROPA Y EL CALZADO.

Confederación Española
de Cooperativas
de Consumidores
y Usuarios





consumo **circular**

Escuela de Consumo Circular

Índice

FINALIDAD	1
OBJETIVOS	2
TEMÁTICA	3
METODOLOGÍA	5
ACTIVIDADES	
ACTIVIDAD PREVIA	6
ACTIVIDAD CENTRAL	8
ACTIVIDAD POSTERIOR	10
¿QUÉ DEBES SABER?	16



LA MOCHILA

Busca en la mochila los recursos materiales.



FINALIDAD

01

La finalidad de esta guía es ofrecer una **herramienta al personal docente del nivel educativo de 6° de Educación Primaria para trabajar con el alumnado**, de manera autónoma, tanto en el ámbito escolar como en otros entornos educativos. La guía se centra sobre la temática del consumo circular en la ropa y el calzado.

Esta herramienta pedagógica, que contiene diversas dinámicas, también puede utilizarse como actividad extraescolar con el público infantil, en talleres compartidos con las familias, en actividades lúdicas y de entretenimiento como los campamentos, siempre bajo la supervisión de personal educativo (ej. monitores, animadores...).

El público objetivo de esta guía es la población infantil de edades comprendidas entre los 11 y 12 años.

Para desarrollar los contenidos y la temática del consumo circular en este sector textil, el personal docente podrá llevar a cabo tres actividades en diversos momentos.

Actividad previa: *¿Qué me pongo?*

Actividad central: *La ropa que circula.*

Actividad posterior: *Dale la vuelta.*



OBJETIVOS

02

Los **objetivos generales** de las actividades son:

- Informar y formar al alumnado a través de un programa educativo de la Escuela de Consumo Circular.
- Garantizar el derecho a la información, formación y educación de las personas consumidoras en el consumo sostenible dentro de la Economía Circular.
- Dotar al profesorado de herramientas pedagógicas y actividades prácticas dirigidas al alumnado para utilizarlo tanto dentro como fuera de las aulas.
- Sensibilizar al alumnado de la necesidad de adoptar modos de vida más sostenibles, haciendo un uso más eficiente de los recursos, reduciendo los residuos y minimizando el impacto ambiental.
- Identificar los beneficios del consumo circular para la sociedad y para el planeta.

COMPETENCIAS CURRICULARES EN EL MARCO DEL PROYECTO EDUCATIVO

Según la LOMLOE (Ley Orgánica 3/2020, de 29 de diciembre, por la que se modifica la Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo, de Educación), se trabajarán las siguientes competencias para el nivel educativo de 6º de Educación Primaria:

COMPETENCIAS

Competencia personal y social de aprender a aprender: conocer y reflexionar sobre el consumo responsable, favoreciendo la capacidad de aprendizaje y crecimiento personal.

Competencia en comunicación lingüística: identificar, comprender y expresar ideas, opiniones y sentimientos sobre el consumo circular de la ropa y el calzado.

Competencia emprendedora: identificar las oportunidades y utilizar los conocimientos adquiridos anteriormente para idear procesos que contribuyan a alcanzar los objetivos.



TEMÁTICA

EL CONSUMO CIRCULAR EN LA ROPA Y EL CALZADO

Hasta ahora, el modelo económico lineal guiaba nuestras pautas de consumo como sociedad. Un modelo muy agresivo e insostenible porque los recursos son finitos, centrado en “extraer, producir, usar y tirar”.



La ropa y el calzado son productos muy demandados por las personas consumidoras; marcan épocas y tendencias, por lo que están íntimamente alineadas a las modas, a las temporadas o al paso del tiempo. Esto hace que la industria textil haya ido produciendo en función de las demandas de la sociedad, y durante muchos años la tendencia de compra y consumo ha estado marcada por el “*fast fashion*” o la moda rápida y cambiante, de usar y tirar. Según datos que maneja la ONU, la industria textil es la segunda que más contamina del planeta.

Sin embargo, cada día más personas consumidoras están cambiando sus comportamientos de consumo y a la hora de comprar una prenda o un determinado calzado, tienen en cuenta los **criterios de sostenibilidad**, como factores determinantes en sus decisiones de compra y consumo.

Estamos ante una nueva forma de consumo, el **consumo circular**, donde las personas consumidoras son cada vez más exigentes y buscan productos cuya producción conlleva un uso racional de recursos naturales. Por ello, el **nuevo consumidor circular** presta atención a los impactos económicos, sociales y ambientales de los productos que adquiere, apuesta por el ecodiseño, elige materiales más sostenibles; reutiliza, repara, transforma y recicla, minimizando los residuos y reduciendo el impacto ambiental de nuestra forma de compra y consumo.

Se trata del nuevo modelo de Economía Circular, basado en el **consumo responsable y sostenible**, donde nada se desperdicia, todo se transforma y se reutiliza, para cerrar el círculo. Ser más conscientes de la realidad nos empuja a modificar nuestros comportamientos y hábitos de consumo.



Apostar por el consumo circular es la clave. Las personas consumidoras son las que deben marcar el camino hacia una nueva forma consumo sostenible. Tenemos un desafío: alcanzar una visión circular del sector textil (ropa y calzado). Así, cuando vayamos a comprar una prenda o calzado, es importante prestar atención no solo al precio, a la calidad, a la moda o tendencia..., sino también, a los **principios del consumo circular**, como ecodiseño, reducción, reutilización, reparación, durabilidad, reciclabilidad, valorización, responsabilidad, sostenibilidad, etc.

Fomentar una **compra consciente y responsable en la ropa y el calzado** es fundamental si queremos reducir el impacto ambiental de nuestros hábitos de consumo, ya que esta industria textil genera uno de los mayores impactos ambientales en el planeta, y es la cuarta que más contribuye al cambio climático.

Datos relevantes

- Se estima que por cada kilogramo de tejido textil producido se consume 0,6 kg de petróleo.
- Por cada kilogramo de tejido textil se emiten 2 kg de CO₂ equivalente a la atmósfera.
- La industria textil emite cada año 1.200 millones de toneladas de gases de efecto invernadero.
- Para producir un pantalón vaquero se requieren 3.000 litros de agua y para una camiseta de algodón unos 2.700 litros de agua dulce.
- Cada europeo consume casi 26 kg de ropa mientras que tira 11 kg de textiles cada año, según la Agencia Europea de Medioambiente. La reutilización en el sector de la moda es del 1%.
- Se estima que alrededor del 10% del material que llega a los vertederos es residuo textil.

FUENTE: Ellen MacArthur Foundation–Textiles Economy Report

¡Apuesta por el consumo circular!
Tú cierras el círculo. Cambia a la economía circular.

La metodología a utilizar será **activa y participativa**, basada en un **proceso de aprendizaje significativo y por descubrimiento**, para adquirir las competencias básicas curriculares de este nivel educativo.

Las dinámicas que se han previsto en esta guía son **actividades lúdico-formativas**, que ofrecen las herramientas necesarias, para que el alumnado adquiera los conocimientos necesarios para orientar los comportamientos de consumo de la ropa y el calzado.

Con esta metodología se pretende educar y sensibilizar al público infantil, como futuras personas consumidoras, para que tengan en cuenta la importancia del consumo responsable y sostenible de la ropa y el calzado.

Así, a la hora de elegir una prenda, queremos que el alumnado reflexione sobre los criterios del consumo circular, como son el uso responsable, la reutilización, la reparación, el reciclaje, el uso de materiales sostenibles, etc. En definitiva, se trata de alargar la vida útil y/o dar una segunda vida a los productos textiles.

En la guía se proponen tres actividades consecutivas para dinamizar por el personal docente, que llevarán a la consecución de los objetivos y contenidos propuestos:

Actividad previa: *¿Qué me pongo?*

Para adquirir los conocimientos previos sobre la temática del consumo circular de la ropa y el calzado.

Actividad central: *La ropa que circula.*

Consiste en una actividad práctica a desarrollar en el aula por equipos, para aprender a identificar las características de las prendas que se adquieren.

Actividad posterior: *Dale la vuelta.*

Para concluir con una actividad de refuerzo, que permite comprobar la adquisición de los contenidos abordados previamente.

Cada actividad tiene unos materiales, anexos a la guía, que el alumnado debe completar. Pueden realizarse en cualquier espacio donde se disponga de mesas y se indica el tiempo aproximado que requiere cada actividad, pudiendo ser modificada según los intereses del docente y/o del alumnado.

ACTIVIDAD PREVIA

¿QUÉ ME PONGO?

Es una actividad introductoria, donde el alumnado revisará su armario. El grupo conformará la Ficha, apuntando la lista de prendas que tienen y cuántas veces se las han puesto. Pensarán sobre la frecuencia de su uso, reflexionarán por qué creen que las han usado poco, analizarán si las deben volver a usar y buscarán cómo dar una segunda vida a las prendas o si convendría fomentar otros comportamientos responsables (reutilización, reciclaje, donación, etc.).

OBJETIVOS

- Adecuar el consumo de ropa a las necesidades básicas.
- Fomentar el consumo consciente, evitando el consumo excesivo y pasajero.
- Hacer un uso más responsable de la ropa y el calzado, fomentando su reutilización.
- Investigar el origen, producción, fabricación y distribución de cada producto.
- Analizar las emociones que produce la compra de prendas de vestir.

TEMPORALIZACIÓN

La duración de la actividad es de 1 hora.

DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD

El alumnado cumplimentará la Ficha: **¿Qué me pongo?** Con esta actividad se plantean una serie de preguntas que pretenden generar un análisis de situación por parte del público infantil, que es el destinatario de la guía. La finalidad es reflexionar y tomar conciencia sobre los aspectos importantes del consumo de ropa y calzado.



FICHA: ¿Qué me pongo?

07

¿Por qué te compras ropa?

- Porque estoy creciendo.
- Porque me gusta tener mucha ropa.
- Porque se me rompe.
- Porque estoy a la moda.
- No lo sé.

¿Cuándo te compran la ropa?

- Cuando la necesito.
- Cuando tengo un capricho.
- Como premio.
- Lo compro sin más.

¿Te compran ropa en ocasiones especiales?

Recuerda las últimas veces que te han comprado alguna prenda de ropa o calzado.

¿Cuánta ropa tienes?

- Número de pantalones.
- Número de vestidos.
- Número de faldas.
- Número de blusas.
- Número de camisetas.
- Número de jerséis.
- Número de chaquetas.
- Número de zapatillas.
- Número de zapatos.

¿Cuál es la ropa que más te gusta?
¿Por qué?

Reflexiona sobre tus gustos, si eliges conscientemente o te arrastran las modas o las tendencias.

¿Te pones toda la ropa que tienes?
¿Con qué frecuencia?

Piensa si tienes en el armario prendas sin estrenar y trata de recordar las veces que te has puesto algunas de ellas.

¿Qué haces con la ropa que ya no usas?

- La tiro a la basura.
- La reciclo.
- La doy a otras personas.
- La arreglo o transformo en otra prenda.
- No lo sé.

ACTIVIDAD CENTRAL

LA ROPA QUE CIRCULA

El alumnado aprenderá a descifrar el significado de los pictogramas del **etiquetado textil y del calzado**.

OBJETIVOS

- Informar sobre la importancia del consumo circular en la ropa y el calzado.
- Aprender a elegir los productos según los criterios de compra responsable.
- Dar a conocer el etiquetado textil y de calzado y sus pictogramas.

TEMPORALIZACIÓN

La duración de la actividad es de 1 hora.

DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD

La clase dividida por grupos realizará un listado de tejidos, fijándose fundamentalmente en las etiquetas de su propia ropa o en las de sus compañeros. Con esta actividad se descubrirá la composición, instrucciones de lavado o mantenimiento de la prenda, etc., que son factores determinantes a la hora de comprar unos productos textiles frente a otros. Esto permitirá al alumnado, como futuras personas consumidoras, adquirir un mayor conocimiento previo a la compra del producto (calidad, materiales, utilidad, etc..).

Posteriormente, se procederá a jugar en grupo al juego de cartas para descubrir el significado de los pictogramas.



DINÁMICA DEL JUEGO

- **JUGADORES:** un mínimo de 2 jugadores y un máximo de 25. El grupo/ aula se divide por equipos, 5 ó 6 grupos para que el juego sea dinámico y rápido.
- **GUÍA:** el profesorado dirigirá el juego y hará de juez para determinar los aciertos o errores de los equipos.
- **COMIENZO DEL JUEGO:** el profesorado reparte 5 cartas - pictogramas a cada equipo y empieza el juego con el que se encuentre a su derecha y continúa con el siguiente, en el mismo sentido, y así sucesivamente.

Cada equipo mostrará sus cartas al resto de los jugadores.

En cada ronda el equipo debe ir descartándose de cartas, después de acertar el significado del pictograma. Si la respuesta es correcta, la carta quedará hacia arriba y el equipo se apuntará un punto. Si es incorrecta, pasa turno.

Una vez que el primer equipo haya terminado su turno, se pasa al siguiente equipo de su derecha.

El juego termina cuando uno de los grupos haya conseguido resolver el significado de todas sus cartas – pictogramas.

- **FIN DEL JUEGO:** El profesorado finalizará el juego dando el resultado del significado de todos los pictogramas.

LA MOCHILA



- Listado de pictogramas del etiquetado textil.
- Cartas - pictogramas individuales del etiquetado textil, procedencia, composición y destino.



ACTIVIDAD POSTERIOR

DALE LA VUELTA

Consiste en un juego de indagación para fomentar **hábitos de consumo responsable**.

OBJETIVOS

- Fomentar el uso responsable de la ropa y el calzado.
- Promover prácticas de consumo sostenibles a través del consumo circular.
- Impulsar hábitos más sostenibles y respetuosos con el medio ambiente y con las personas.
- Priorizar la reducción, la reutilización, la reparación y el reciclaje de los productos textiles.

TEMPORALIZACIÓN

La duración de la actividad es de 1 hora.

DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD

Realizar los 5 pasatiempos **Dale la vuelta** para reforzar los conceptos relacionados con la moda sostenible. Consiste en incidir en otra forma de compra y consumo más responsable y consciente en el sector textil, dirigiéndonos hacia la moda circular, que busca fabricar ropa y calzado de manera más respetuosa con el medio ambiente, empleando materiales más sostenibles, reciclados y reciclables.

SOLUCIONES. Encuentra las soluciones de los pasatiempos en la mochila.

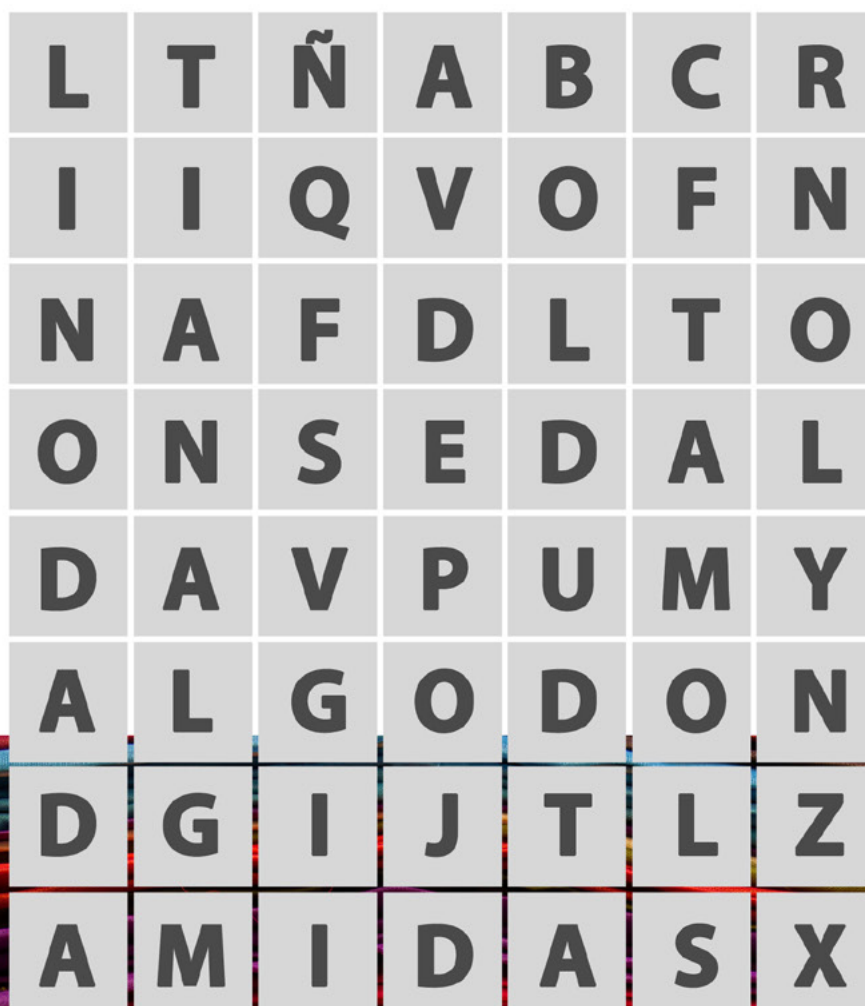


ACTIVIDADES

11

1. PASATIEMPO. DALE LA VUELTA.

¿De qué está hecha mi ropa? Las fibras naturales son hebras que proceden de la naturaleza, es decir, se obtienen directamente de animales o de vegetales. Busca en la sopa de letras cuatro fibras naturales.



2. PASATIEMPO. DALE LA VUELTA. ¿Qué sabes de la vida de un pantalón vaquero?

Selecciona las respuestas correctas

Ordena la secuencia

01 > **02**

¿DE DÓNDE VIENEN?

EN LA ECONOMÍA CIRCULAR...

- China
- India
- Australia
- Turquía

- Tirar
- Reparar
- Reciclar
- Reutilizar

> **03** > **04**

¿CÓMO NOS LLEGAN?

¿CÓMO SE HACEN?

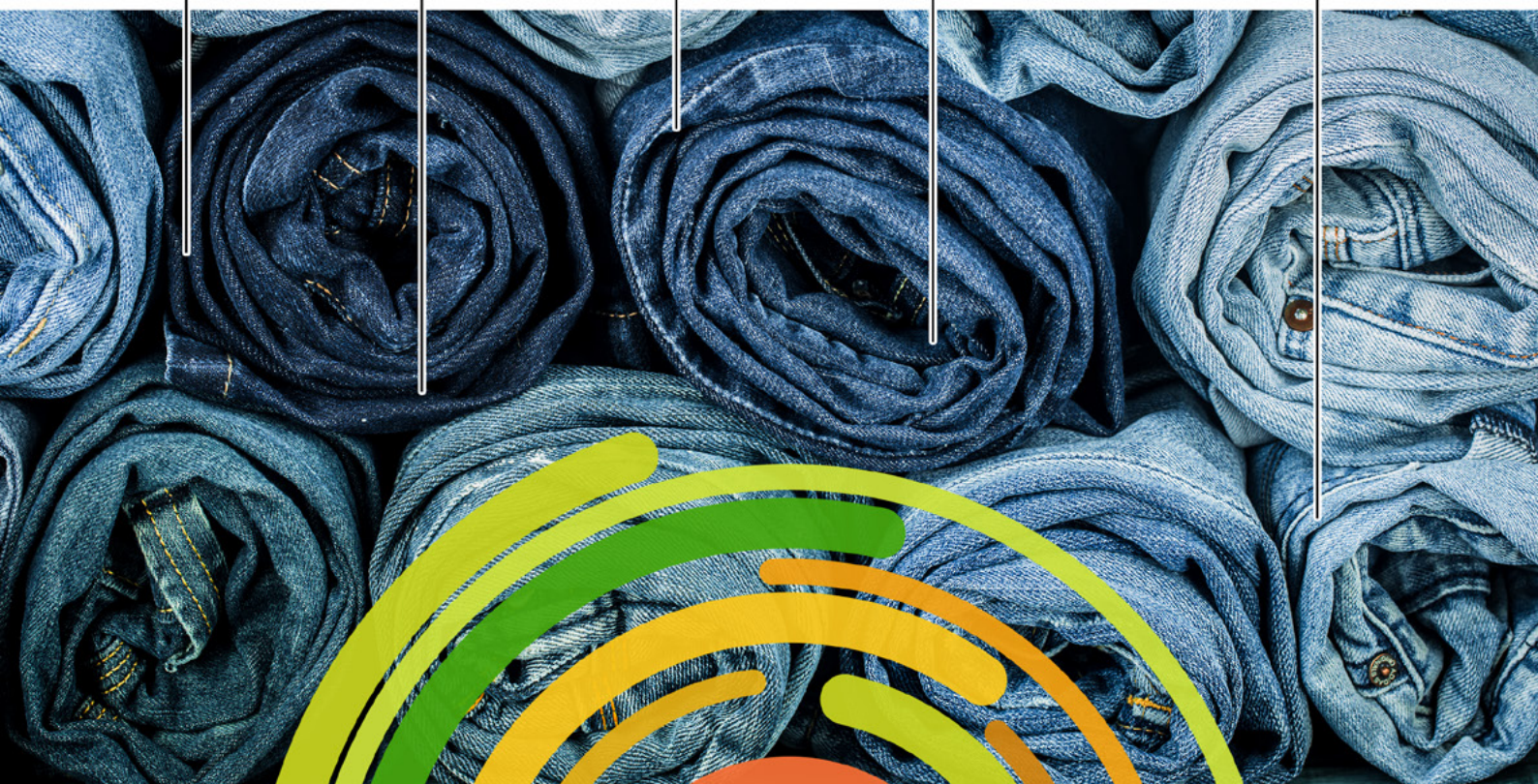
- Comercio
- Transporte
- Distribución
- Consumidor final

- Cortar y coser
- Blanquear y tintar
- Fibras y telas
- Estampar y lavar

> **05**

OTROS DATOS

3000 litros de agua para su fabricación
13 kg de CO₂ emitidos a la atmósfera
1 kg de colorantes y productos químicos



3. PASATIEMPOS. **DALE LA VUELTA.** **¡Abre la puerta de tu armario!**

Completa las palabras y descubrirás cómo se cambia de hábitos de compra y consumo de la ropa y el calzado.

Una persona consumidora que compra una prenda, que la usa o la guarda y cuando no es necesaria, se desprende de ella tirándola a la basura, para comprar una nueva y de temporada.

F ■ ST FA ■ H ■ O ■

Una persona consumidora que adquiere una prenda de forma consciente, que la usa frecuentemente y de forma responsable, y que cuando no puede arreglarla, la recicla para que sus partes se conviertan en nuevos materiales para hacer nuevos productos sostenibles, cerrando el círculo.

SL ■ W F ■ SH ■ O ■

La persona consumidora que hace una compra consciente y responsable de la ropa y el calzado, considerando otros criterios con menor impacto ambiental del producto, como el material, los procesos de ecodiseño y producción, la durabilidad, la reciclabilidad, etc.

MO ■ A S ■ ST ■ N ■ BL ■



4. PASATIEMPOS. **DALE LA VUELTA.**

Cada vez consumimos más ropa, pero la usamos menos.

Nuestros armarios cada vez están más llenos: "Armario obeso". De todas estas palabras, anota cuáles están relacionadas con el consumo circular.



5. PASATIEMPOS. **DALE LA VUELTA.**

¿Y ahora qué...?

Piensa en las camisetas que tienes en casa y no usas. ¿Qué puedes hacer con ellas?
Dale una vuelta y haz una lista de propuestas para dar una segunda vida a las prendas.



¿Qué camino recorre una prenda de vestir?

El ciclo de vida de una prenda de vestir son los pasos que recorre desde su producción hasta el destino final.

Fabricación

- Cultivo y extracción de materias primas.
- Conversión de materias primas en fibra textil.
- Transformación de las fibras en tejidos.
- Teñido y preparación de los tejidos.

Diseño

- Innovación y diseño de la prenda (ecodiseño).

Producción

- Elaboración de la prenda.
- Acabado y preparación para la venta: etiquetado, ajuste del tallaje...

Distribución

- Transporte al punto de venta y recepción de mercancías.
- Venta.

Uso

- Consumo.
- Reutilización.
- Arreglo o reparación.

Reciclado

- Separación de partes y piezas.
- Selección y preparación.
- Reciclado de materiales para hacer nuevos productos.
- Conversión.

MEJORA TU COMPRA



¿QUÉ DEBES SABER?

Pasarela de moda. ¿Hacia dónde camina la moda?

Moda lineal (*fast fashion*) Es el modelo de consumo clásico lineal de «producir, comprar, usar y tirar». La persona consumidora compra una prenda textil, la usa, pero se desprende de ella tirándola a la basura, con el objetivo de comprar una nueva, atendiendo a los criterios de la moda o tendencia rápida y cambiante.

Moda circular (*slow fashion*) La persona consumidora adquiere una prenda de ropa de manera responsable, siendo consciente del uso que le va a dar. Tiende a arreglar la prenda o repararla cuando sea preciso, y, al final de su uso, recicla correctamente para que sus partes o piezas puedan ser utilizadas para hacer nuevos productos sostenibles con materiales reciclados.

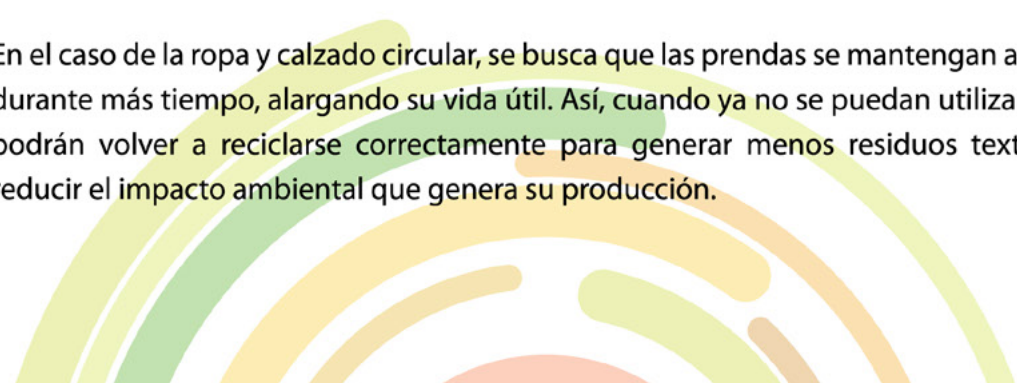
Moda sostenible La persona consumidora compra ropa y calzado basándose en los criterios de la conservación de los recursos naturales. Piensa en el menor impacto ambiental del producto y en los procesos de ecodiseño y producción. Además, tiene en cuenta aspectos como la durabilidad, la reparabilidad, la reutilización, la reciclabilidad, etc.

Upcycling Es el conjunto de procesos mediante los cuales prendas antiguas son modificadas para dar una segunda vida a esos tejidos, convirtiéndose en una prenda nueva.

Dar una segunda vida Consiste en reciclar la ropa y el calzado para usar sus partes o componentes en la creación o fabricación de nuevos productos. También es dar una segunda oportunidad para que esa prenda sea utilizada por otras personas.

Consumo circular Es un modelo de consumo consciente y responsable, que apuesta por la reutilización y el uso sostenible de los productos, y que al final de su ciclo de vida, sean reparados o reciclados para generar menos residuos textiles. Un modelo circular que trata de conseguir el residuo cero y la regeneración de los sistemas naturales.

En el caso de la ropa y calzado circular, se busca que las prendas se mantengan activas durante más tiempo, alargando su vida útil. Así, cuando ya no se puedan utilizar más, podrán volver a reciclarse correctamente para generar menos residuos textiles y reducir el impacto ambiental que genera su producción.



Ecodiseño Consiste en la utilización de monomateriales, la colocación de componentes como costuras, cremalleras y fornituras para que puedan removerse con facilidad, y la utilización de tintes naturales. Incluye todo aquel proceso que garantice que las prendas puedan ser desarmadas de manera compartimentada y aprovechar al máximo cada elemento que lo forma. De esta manera se alcanzarán los principios de la Economía Circular.

¿Cómo puedo contribuir a disminuir el impacto de mis hábitos de consumo en la ropa y el calzado?

- Las personas consumidoras debemos hacer una **compra responsable y consciente** atendiendo a las propias necesidades, evitando la compra intuitiva y compulsiva que atiende a las modas pasajeras, y teniendo en cuenta el ciclo de vida del producto, para optar por aquellos realizados según el modelo circular.
- Las personas consumidoras deberíamos saber **identificar las prácticas comerciales y técnicas publicitarias que incitan a una compra compulsiva** y a la necesidad de consumir ropa y calzado, así como las marcas que siguen modas y tendencias.
- Las personas consumidoras debemos informarnos y conocer, a través del **etiquetado del producto**, la procedencia o el origen de la prenda, su composición, su forma de uso y conservación, la forma de reciclarlo, etc.

Hay que fijarse en los **criterios de la sostenibilidad** para ser personas consumidoras conscientes y responsables, poniendo en práctica el **consumo circular**.



Y ahora... ¿Qué podemos hacer como personas consumidoras?

La persona consumidora circular sigue estas pautas y hábitos de consumo.

- **Compra** atendiendo a sus **necesidades básicas**, evitando la compra de ropa o calzado de forma continua y compulsiva.
- **Compra** prendas textiles que realmente se van a **usar y sean fáciles de combinar**. Además, **invierte en prendas atemporales**.
- **Reduce** el consumo innecesario de prendas y se apunta a la moda *slow fashion*.
- **Conoce** si el proceso de fabricación ha sido respetuoso con el medio ambiente.
- **Compara** productos y opta por marcas responsables, sostenibles y concienciadas con el respeto a las personas y el planeta.
- **Se informa** de las prendas que adquiere, conociendo su procedencia, el proceso de fabricación, el empleo de materiales utilizados para su confección, y apuesta por los reciclados o fibras naturales.
- **Lee** atentamente las etiquetas de productos textiles y del calzado.
- Intenta **arreglar o reparar** la ropa o el calzado que se estropea.
- **Reutiliza** la ropa y el calzado de años anteriores que se encuentren en buen estado.
- Apuesta por las compras de **productos locales**, para reducir la huella de carbono.
- **Dona** las prendas de ropa y calzado para que puedan ser usadas por otras personas.
- **Recicla**, dando una segunda vida a las prendas.
- **Evita tirar** las prendas usadas a la basura.
- **Reduce los residuos textiles** llevándolos a un punto limpio para reciclarlos.

Fomenta el consumo circular

Tú cierras el círculo. Cambia a la economía circular.

www.escuelaconsumocircular.es
www.hispacoop.es



Confederación Española
de Cooperativas
de Consumidores
y Usuarios



**HISPA
COOP**



consumocircular
Escuela de Consumo Circular

El programa ha sido subvencionado por el Ministerio de Consumo,
siendo su contenido responsabilidad exclusiva de la organización beneficiaria.